



ประกาศบริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
เรื่อง นโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ชพส.) ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการนวัตกรรมองค์กร ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจ ทั้งในส่วนของ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรมในกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ เพื่อปรับปรุงการทำงานให้มีประสิทธิภาพ สร้างความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ รวมถึงการต่อยอดความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมไปสู่การสร้างธุรกิจใหม่เพื่อก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยขับเคลื่อน นวัตกรรมผ่านยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งการบริหารจัดการนวัตกรรม จะสามารถยกระดับให้ ชพส. ดำเนินงานได้อย่าง มีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล โดยส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในทุกกระบวนการ ทำงาน สร้างคุณค่าและเกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ชพส. จึงผลักดันให้มีการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบในองค์กร โดยกำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์การจัดการนวัตกรรม

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและระบบบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจและสังคมจากการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐ ผ่านนวัตกรรมแบบเปิดและนวัตกรรมแบบปิด โดยสร้างเสริม ศักยภาพและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรทุกระดับให้มีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และใช้ ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Newness) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมในการสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้ง องค์กร

พันธกิจการจัดการนวัตกรรม

1. พัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (People) ส่งเสริมวัฒนธรรมและพฤติกรรม ที่พึงประสงค์ด้านนวัตกรรม รวมถึง พัฒนาสมรรถนะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่พร้อมรองรับ การเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่มีอยู่อย่างเหมาะสม มาใช้ในการพัฒนาองค์กร การสร้างนวัตกรรม บนฐานความรู้ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาระบบการทำงาน (Process) สนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ไปพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากภายนอกองค์กร มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์องค์กร
3. สร้างพันธมิตรนวัตกรรม (Stakeholder) บูรณาการกับเครือข่ายพันธมิตรและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในการแสวงหาความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความร่วมมือ ด้านความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรม เพื่อก่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเปลี่ยนแปลงในเชิงเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

/ นโยบาย ...



นโยบายด้านส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม

เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมของ ธพส. จึงได้มีการกำหนดแนวนโยบายการจัดการนวัตกรรม ดังนี้

1. มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและระบบบริหารจัดการนวัตกรรมบนพื้นฐานการบริหารจัดการคุณภาพ (Total Quality Management) โดยจัดให้มีกรอบแนวทางการจัดการนวัตกรรมขององค์กรที่ชัดเจน อันประกอบด้วย นโยบาย เป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์การจัดการนวัตกรรม แผนงานด้านนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคลและระดับองค์กร โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ ธพส. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่สร้างนวัตกรรมที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

2. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ให้รองรับการพัฒนาและการสร้างนวัตกรรม ในอนาคตที่ถูกนำเข้ามาใช้ในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง มุ่งเน้นตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

3. ผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลักดัน มีส่วนร่วมต่อการสร้างนวัตกรรมและวัฒนธรรมที่ผลักดันนวัตกรรมขององค์กรเพื่อนำองค์กรสู่ความยั่งยืน ด้วยการเปิดกว้างในการสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน หรือในระหว่างองค์กรเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดธุรกิจขององค์กร

4. ส่งเสริมค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมที่มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมจนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน

5. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม ก้าวทันเทคโนโลยี รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ ต่อยอด และยกระดับผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปขยายผล ปรับปรุง และคิดค้นให้เกิดนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การบริการและกระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจใหม่ในทุกระดับ เพื่อบริการเป็นองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืน (Innovation Organization)

6. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจ และเพื่อเพิ่มผลผลิต (Productivity) เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

7. ให้ความสำคัญในการประเมิน จัดสรร จัดหาทรัพยากร การวางแผนการจัดการและการติดตาม ผลการจัดการนวัตกรรมในองค์กร ทั้งแบบที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

การทบทวนนโยบาย : ให้มีการทบทวนนโยบายฉบับนี้ออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นโยบายฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบโดยมติคณะกรรมการ ธพส. ครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2566 โดยให้มีผลใช้บังคับตั้งแต่บัดนี้ เป็นต้นไป

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน และขอให้ถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2566



(นายจำเริญ โพธิยอด)

ประธานกรรมการ

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด